



**ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**  
**ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ**  
**KINGDOM OF CAMBODIA**  
**Nation - Religion - King**

**ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម**  
**Ministry of Commerce**

លេខ ២៧៣ ព.ណ.កសប.បក

**ប្រកាស**  
**ស្តីពី**

**នីតិវិធីចុះបញ្ជី និងកិច្ចការពារម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម**

**រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម**

- បានឃើញរដ្ឋធម្មនុញ្ញនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រឹត្យលេខ នស/រកត/០៩១៣/៩០៣ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែកញ្ញា ឆ្នាំ២០១៣ ស្តីពី ការតែងតាំងរាជរដ្ឋាភិបាលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ ០២/នស/៩៤ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែកក្កដា ឆ្នាំ១៩៩៤ ដែលប្រកាសឲ្យប្រើ ច្បាប់ស្តីពី ការរៀបចំនិងការប្រព្រឹត្តទៅនៃគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១៩៦/១៦ ចុះថ្ងៃទី២៤ ខែមករា ឆ្នាំ១៩៩៦ ដែលប្រកាស ឲ្យប្រើច្បាប់ស្តីពី ការបង្កើតក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០១១៤/០០៦ ចុះថ្ងៃទី២០ ខែមករា ឆ្នាំ២០១៤ ដែលប្រកាស ឲ្យប្រើច្បាប់ស្តីពី ម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ
- បានឃើញព្រះរាជក្រមលេខ នស/រកម/០២០២/០០៦ ចុះថ្ងៃទី០៧ ខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០០២ ដែលប្រកាស ឲ្យប្រើច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ១៣១ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី១៩ ខែមីនា ឆ្នាំ២០១៤ ស្តីពី ការរៀបចំនិងការ ប្រព្រឹត្តទៅរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម
- បានឃើញអនុក្រឹត្យលេខ ៦៤ អនក្រ/បក ចុះថ្ងៃទី១២ ខែកក្កដា ឆ្នាំ២០០៦ ស្តីពីការអនុវត្តច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់
- យោងតាមការងារចាំបាច់របស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម

**សម្រេច**

**ប្រការ ១.- គោលបំណង**

ប្រកាសនេះមានគោលបំណងការពារអ្នកប្រើប្រាស់ និងផលិតករ តាមរយៈការដាក់ឱ្យអនុវត្តនូវប្រព័ន្ធយ៉ាកវិញ្ញាតកម្ម សំដៅជម្រាបដល់សាធារណជន ឬអ្នកប្រើប្រាស់ ថាមុខទំនិញ ឬសេវារបស់កម្មសិទ្ធិករ ដែលគាត់ប្រើប្រាស់ មានចរិតលក្ខណៈ ឬគុណភាពជាក់លាក់ ឬបានបំពេញនូវលក្ខណៈសម្បត្តិ ឬស្តង់ដារច្បាស់លាស់ ។

**ប្រការ ២.- គោលដៅ**

ប្រកាសនេះមានគោលដៅកំណត់នីតិវិធីសម្រាប់ការចុះបញ្ជី កិច្ចការពារ និងការគ្រប់គ្រងយ៉ាកវិញ្ញាតកម្ម នៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

**ប្រការ ៣.- វិសាលភាព**

ប្រកាសនេះមានវិសាលភាពអនុវត្តលើសញ្ញាណាមួយ ដែលមានលក្ខណៈស្របតាមនិយមន័យនៃយ៉ាកវិញ្ញាតកម្មដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៤ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ ហើយអាចត្រូវបានចុះបញ្ជី និងការពារក្រោមប្រព័ន្ធយ៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

**ប្រការ ៤.- និយមន័យ**

“យ៉ាកវិញ្ញាតកម្ម” សំដៅដល់ ឈ្មោះ និមិត្តសញ្ញា ឬរូបសញ្ញា ឬបង្កំនៃសញ្ញាទាំងនោះដែលបង្ហាញថា ទំនិញនិង/ឬសេវានោះទាក់ទងនឹងយ៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែលបានប្រើប្រាស់ និងមានការបញ្ជាក់ពីម្ចាស់ម៉ាកបានចុះបញ្ជីរួចអំពី វត្ថុធាតុដើម ប្រភព វិធីសាស្ត្រ-របៀប ផលិត ទំនិញឬផ្តល់សេវា គុណភាព ភាពច្បាស់លាស់ ឬចរិតលក្ខណៈផ្សេងទៀត។

**ប្រការ ៥.- បទប្បញ្ញត្តិដែលអនុវត្តបាន**

លើកលែងតែមានចែងផ្ទុយពីប្រកាសនេះ បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធទាំងឡាយនៃច្បាប់ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ និងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធត្រូវយកមកអនុវត្តផងដែរចំពោះយ៉ាកវិញ្ញាតកម្ម។

**ប្រការ ៦.- សមត្ថកិច្ចគ្រប់គ្រង**

នាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម មានសមត្ថកិច្ចទទួលខុសត្រូវលើការចុះបញ្ជី កិច្ចការពារ និងការគ្រប់គ្រងយ៉ាកវិញ្ញាតកម្ម តាមការផ្តល់សិទ្ធិដោយក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

**ប្រការ ៧.- ភាពជាម្ចាស់យ៉ាកវិញ្ញាតកម្ម**

១. អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីយ៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ត្រូវមានទ្រង់ទ្រាយជានីតិបុគ្គល និងមានសមត្ថភាពបញ្ជាក់លើទំនិញនិង/ឬសេវា សម្រាប់យ៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែលត្រូវចុះបញ្ជី។



- ២. អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជី ឬម្ចាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែលបានចុះបញ្ជីរួច មិនត្រូវប្រើប្រាស់ផ្ទាល់ខ្លួន ឬមានការពាក់ព័ន្ធនឹងការផលិត ការស្វែងរកទីផ្សារ ឬការធ្វើអាជីវកម្មផ្សេងទៀតលើទំនិញឬសេវាដែលដូច ឬប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងទំនិញ ឬសេវាសម្រាប់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែលត្រូវចុះបញ្ជី ។
- ៣. មិនត្រូវអនុញ្ញាតឲ្យ អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជី ឬម្ចាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែលបានចុះបញ្ជីរួច មកចុះបញ្ជីជាពាណិជ្ជសញ្ញា ឬសេវាសញ្ញាដែលដូច ឬប្រហាក់ប្រហែលចំពោះទំនិញឬសេវាដែលដូច ឬប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែលបានចុះបញ្ជីរួចនោះឡើយ។
- ៤. មិនត្រូវអនុញ្ញាត ឲ្យអ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំ ឬម្ចាស់ពាណិជ្ជសញ្ញា ឬសេវាសញ្ញា ដែលបានដាក់ពាក្យ ឬចុះបញ្ជីរួចក្រោមច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ មកចុះបញ្ជីជាម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែលដូច ឬប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងពាណិជ្ជសញ្ញា ឬសេវាសញ្ញាចំពោះទំនិញឬសេវាដែលដូច ឬប្រហាក់ប្រហែលគ្នាឡើយ ។
- ៥. ការប្រើប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ដែលបានចុះបញ្ជីរួចដោយភាគីណាមួយ ត្រូវមានការអនុញ្ញាតពីម្ចាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មនោះជាមុន។

**ប្រការ ៨.- ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជី**

ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ត្រូវធ្វើឡើងតាមគំរូពាក្យស្នើសុំជាភាសាខ្មែរ ឬអង់គ្លេស និងត្រូវដាក់ពាក្យដោយអនុលោមតាមមាត្រា ៥ ដល់ ៧ និងមាត្រា ៩ នៃច្បាប់ស្តីពីម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ នៅនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដោយភ្ជាប់មកជាមួយនូវឯកសារតម្រូវដូចខាងក្រោម៖

- ១. លិខិតថ្លែងសច្ចារបស់អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំ ថានឹងមិនពាក់ព័ន្ធក្នុងការផលិត ការស្វែងរកទីផ្សារ ឬផ្តល់សេវា ដែលមានលក្ខណៈដូច ឬប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងទំនិញ ឬសេវា ដែលម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម នឹងត្រូវបានចុះបញ្ជី។
- ២. ភ័ស្តុតាងដែលបញ្ជាក់ថាអ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំនោះ មានទ្រង់ទ្រាយជានីតិបុគ្គល។
- ៣. បទប្បញ្ញត្តិគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ត្រូវមានព័ត៌មានជាអប្បបរមាដូចខាងក្រោម៖
  - ក. ស្តង់ដារដែលទាក់ទងនឹង វត្ថុធាតុដើម ប្រភព វិធីសាស្ត្រនៃការផលិតទំនិញ ឬការផ្តល់សេវា គុណភាព ភាពច្បាស់លាស់ ឬចរិតលក្ខណៈផ្សេងទៀតដែលនឹងត្រូវបញ្ជាក់ដោយម៉ាកវិញ្ញាតកម្មនោះ
  - ខ. វិធីសាស្ត្រ-របៀបរបស់ម្ចាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែលបានចុះបញ្ជីរួច នឹងយកមកធ្វើ

ការផ្ទៀងផ្ទាត់ស្តង់ដារទាំងនោះ

- គ. យន្តការរបស់ម្ចាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែលនឹងជួល ឲ្យធ្វើការគ្រប់គ្រងភាពត្រឹមត្រូវនៃការប្រើប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម និងភាពអនុលោមជាបន្តបន្ទាប់នៃស្តង់ដារខាងលើ
- ឃ. វិធីសាស្ត្ររបៀបនៃម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ដែលនឹងត្រូវបានប្រើប្រាស់លើទំនិញ និងសេវា
- ច. កម្រៃសេវាដែលត្រូវបង់ជូនម្ចាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម សម្រាប់ការប្រើប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មនោះ ប្រសិនបើមាន
- ឆ. នីតិវិធីដោះស្រាយវិវាទ។
- ៤. ឯកសារតម្រូវផ្សេងទៀត ដែលកំណត់ដោយច្បាប់ ឬបទប្បញ្ញត្តិជាធរមាន ឬបានបញ្ជាក់ក្នុងពាក្យស្នើសុំ។
- ៥. ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែលដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីដោយនីតិបុគ្គលបរទេស ត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយនូវភស្តុតាងនៃការចុះបញ្ជី ឬពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកនោះក្នុងប្រទេសដើម ។
- ៦. លិខិតប្រគល់សិទ្ធិដែលមានបញ្ជាក់ភាពត្រឹមត្រូវ ប្រសិនបើពាក្យស្នើសុំនោះត្រូវបានដាក់តាមរយៈភ្នាក់ងារតំណាងម្ចាស់ម៉ាក ។

**ប្រការ ៩.- កម្រៃសេវាសាធារណៈ**

កម្រៃសេវាសាធារណៈនៃម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ត្រូវកំណត់ដោយប្រកាសរួមរវាងក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ និងក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដោយអនុលោមតាមច្បាប់ ឬបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ ។ នៅពេលកម្រៃសេវាសាធារណៈនៃម៉ាកវិញ្ញាតកម្មមិនទាន់បានកំណត់ ប្រកាសរួមរវាងក្រសួងទាំងពីរ ស្តីពីកម្រៃសេវាសាធារណៈក្នុងការចុះបញ្ជីម៉ាកដែលមានជាធរមានត្រូវបានយកមកអនុវត្ត ។

**ប្រការ ១០.- ការត្រួតពិនិត្យឱ្យសារពាក្យស្នើសុំ**

- ១. នៅពេលដែលអ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំ ដាក់ពាក្យនិងបង់កម្រៃសេវាចុះបញ្ជីរួចរាល់ មន្ត្រីកាន់កាប់បញ្ជីនៃនាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញា ត្រូវត្រួតពិនិត្យមើលដូចខាងក្រោម៖
  - ក. ម៉ាកនោះមានលក្ខណៈសម្បត្តិដែលត្រូវការពារជាម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ស្របតាមប្រការ ៤ និងប្រការ ៧ នៃប្រកាសនេះ
  - ខ. ពាក្យស្នើសុំនោះ ត្រូវបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវ ដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៨ នៃប្រកាសនេះ រួមទាំងបទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ និង
  - គ. ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មនោះ មិនអាចចុះបញ្ជីបានតាមមាត្រា ៤ នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ និងមាត្រា១០ នៃច្បាប់ស្តីពីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ។



- ២. ក្នុងករណីដែលពាក្យសម្គាល់ប្រភពភូមិសាស្ត្រ ត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ឬជាផ្នែកមួយនៃម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ដើម្បីបញ្ជាក់ថាទំនិញនិង/ឬសេវានោះ ពិតជាមាន ប្រភពដើមក្នុងតំបន់ភូមិសាស្ត្រដែលបញ្ជាក់ដោយពាក្យនោះ មន្ត្រីកាន់កាប់បញ្ជីមិន ត្រូវបដិសេធការចុះបញ្ជីម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ផ្អែកតែលើមូលដ្ឋានថាជាម៉ាកមានលក្ខណៈ ពិពណ៌នាភូមិសាស្ត្រ ដោយយោងតាមមាត្រា៤(ក) នៃច្បាប់ ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ឡើយ ។ ប្រសិនបើពាក្យសម្គាល់ប្រភព ភូមិសាស្ត្រនោះ មិនត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុងគោលបំណងបញ្ជាក់ពីប្រភពដើមភូមិ សាស្ត្រនៃទំនិញ ឬសេវានោះទេ មន្ត្រីកាន់កាប់បញ្ជីត្រូវបដិសេធការចុះបញ្ជីម៉ាកនោះ ទោះបីពាក្យនោះត្រូវបានប្រើប្រាស់ជាម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ឬជាផ្នែកមួយនៃម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម នោះស្របតាមមាត្រា៤នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែង មិនស្មោះត្រង់ក៏ដោយ។
- ៣. ក្នុងករណីដែលពាក្យស្នើសុំមិនបំពេញបានតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវ ដូចមានចែងក្នុង ប្រការ៨ នៃប្រកាសនេះ អ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីអាចកែតម្រូវក្នុងរយៈពេល ៦ (ប្រាំមួយ)ខែ គិតចាប់ពីថ្ងៃចេញសេចក្តីជូនដំណឹងជាលាយលក្ខណ៍អក្សររបស់មន្ត្រី កាន់កាប់បញ្ជី ។ ក្នុងករណីគ្មានការកែតម្រូវពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីដោយអ្នកដាក់ពាក្យ តាមកាលកំណត់ មន្ត្រីកាន់កាប់បញ្ជីមានសិទ្ធិបដិសេធការចុះបញ្ជីម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម នោះ។
- ៤. ក្នុងអំឡុងពេលធ្វើការត្រួតពិនិត្យខ្លឹមសារនៃពាក្យស្នើសុំ មន្ត្រីកាន់កាប់បញ្ជីអាច អញ្ជើញអ្នកដាក់ពាក្យស្នើសុំ ឬបុគ្គលពាក់ព័ន្ធមកធ្វើការពន្យល់ ឬផ្តល់ភស្តុតាង បន្ថែម ឬសុំយោបល់ពីអ្នកជំនាញក្នុងវិស័យ ឬផ្នែកពាក់ព័ន្ធដើម្បីសម្រេច ។
- ៥. ក្នុងករណីចាំបាច់ មន្ត្រីកាន់កាប់បញ្ជីអាចបង្កើតវិធានណែនាំបន្ថែមសម្រាប់ត្រួត ពិនិត្យខ្លឹមសារនៃពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជី និងការគ្រប់គ្រងម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ។

**ប្រការ ១១ .- ការចុះបញ្ជី និងការបោះពុម្ពផ្សាយតុល្យព្រឹត្តិបត្រផ្លូវការ**

- ១. ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវចុះបញ្ជីម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម និងចេញវិញ្ញាបនបត្រជូនអ្នកដាក់ ពាក្យស្នើសុំ ក្នុងករណីដែលពាក្យស្នើសុំនោះបានបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវដូចបាន កំណត់ក្នុងប្រការ ៥ និង ១០ នៃប្រកាសនេះ។
- ២. អនុលោមតាមមាត្រា ១០ នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួត ប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មត្រូវបោះពុម្ពផ្សាយម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែល បានចុះបញ្ជីរួច រួមជាមួយបទប្បញ្ញត្តិគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់នៃម៉ាកនោះក្នុង ព្រឹត្តិបត្រផ្លូវការរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម។

៣. រាល់ការកែតម្រូវ ការកែសម្រួល ការផ្ទេរកម្មសិទ្ធិ និងការផ្លាស់ប្តូរផ្សេងៗ ក៏ត្រូវធ្វើ  
ការបោះពុម្ពផ្សាយផងដែរ ។

**ប្រការ ១២.-សិទ្ធិទទួលបានពីការចុះបញ្ជី**

សិទ្ធិទទួលបានតាមរយៈការចុះបញ្ជីម៉ាកវិញ្ញាតកម្មមានដូចខាងក្រោម៖

១. កម្មសិទ្ធិករនៃម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ត្រូវមានសិទ្ធិផ្តាច់មុខក្នុងការអនុញ្ញាតឲ្យភាគីទីបីប្រើ  
ប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មបានចុះបញ្ជីរួច ដើម្បីផលិត ឬស្វែងរកទីផ្សារទំនិញ ឬផ្តល់សេវា  
ស្របតាមស្តង់ដារកំណត់ក្នុងបទប្បញ្ញត្តិគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម។  
ការអនុញ្ញាតនេះ នឹងមិនត្រូវបានបដិសេធឡើយ ប្រសិនបើភាគីទីបីអាចបំពេញបាននូវ  
រាល់លក្ខខណ្ឌតម្រូវទាំងឡាយដូចមានកំណត់ក្នុងបទប្បញ្ញត្តិគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់។
២. ប្រសិនបើអ្នកទទួលបានការអនុញ្ញាតក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម មិនបាន  
បំពេញតាមស្តង់ដារតម្រូវទាំងអស់ដែលកំណត់ដោយបទប្បញ្ញត្តិនោះ ម្ចាស់ម៉ាក  
វិញ្ញាតកម្ម អាចដកហូតការអនុញ្ញាតរបស់ខ្លួនក្នុងការប្រើប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម និង/ឬ  
អាចចាត់វិធានការផ្សេងទៀត ដូចមានកំណត់ក្នុងបទប្បញ្ញត្តិគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់។
៣. ដើម្បីទប់ស្កាត់ ឬរារាំងការរំលោភបំពាន ម្ចាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម អាចចាត់វិធានការ  
ចាំបាច់តាមផ្លូវច្បាប់ ដើម្បីប្រឆាំងនឹងភាគីរំលោភបំពាន និងអាចស្វែងរកដំណោះ  
ស្រាយពាក់ព័ន្ធទាំងអស់រួមទាំងសំណងចំពោះការខូចខាត វិធានការបណ្តោះអាសន្ន  
និងវិធានការតាមមាត់ច្រកព្រំដែន ដូចមានចែងក្នុងមាត្រា ២៤ ដល់មាត្រា ៤៧ និង  
មាត្រា ៦២ ដល់មាត្រា ៦៩ នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួត  
ប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។
៤. ម្ចាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម មានសិទ្ធិក្នុងការទប់ស្កាត់ការប្រើប្រាស់ម៉ាក ឬម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម  
ដែលដូច ឬប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែលបានចុះបញ្ជីរួចចំពោះទំនិញ  
និង/ឬសេវាដែលដូច ឬប្រហាក់ប្រហែលទៅនឹងទំនិញឬសេវាដែលម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម  
ត្រូវចុះបញ្ជី ។
៥. សិទ្ធិផ្តាច់មុខរបស់ម្ចាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម មិនមែនជាកម្មវត្ថុដើម្បីចាប់បង្ខំភាគីទីបីឲ្យ  
ទទួលនូវការធ្វើវិញ្ញាតកម្ម ដោយគ្មានការស្ម័គ្រចិត្តនោះឡើយ។
៦. សិទ្ធិដែលទទួលបានពីការចុះបញ្ជីម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម មិនត្រូវបានផ្ទេរទាំងស្រុង ឬដោយ  
ផ្នែក លើកលែងតែនីតិបុគ្គលដែលនឹងទទួលបានសិទ្ធិពីម្ចាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មនោះ  
អនុវត្តតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៧ នៃប្រកាសនេះ ។ ការផ្ទេរសិទ្ធិ  
នេះ ត្រូវមានការយល់ព្រមពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ។



**ប្រការ ១៣.- ការចុះបញ្ជីម៉ាកវិញ្ញាតកម្មបរទេស**

- ១. ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មបរទេស អាចត្រូវបានចុះបញ្ជីនៅក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ប្រសិន ម៉ាកនោះ បានបំពេញតាមលក្ខខណ្ឌតម្រូវទាំងឡាយដែលកំណត់ដោយប្រកាសនេះ និងបានចុះបញ្ជីស្របច្បាប់តាមបទប្បញ្ញត្តិនានាក្នុងប្រទេសដើមរួចហើយ។
- ២. មិនអនុញ្ញាតឲ្យចុះបញ្ជី ឬត្រូវបានលុបចេញពីបញ្ជី ក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ចំពោះម៉ាកវិញ្ញាតកម្មបរទេស ដែលមិនត្រូវបានការពារ ឬបានបញ្ឈប់កិច្ចការពារ ឬ បានឈប់ប្រើប្រាស់ក្នុងប្រទេសដើម ។
- ៣. ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មបរទេស អាចដាក់ពាក្យស្នើសុំចុះបញ្ជីក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាបាន លុះត្រាតែធ្វើឡើងតាមរយៈភ្នាក់ងារតំណាង ដូចមានចែងក្នុងមាត្រា ៥៨ និងមាត្រា ៥៩ នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ និង បទប្បញ្ញត្តិពាក់ព័ន្ធ។

**ប្រការ ១៤.- មន្ត្រីទំនាក់ទំនង**

អនុលោមតាមមាត្រា ១០ នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែង មិនស្មោះត្រង់ ភាគីពាក់ព័ន្ធអាចដាក់ពាក្យប្តឹងដំទាស់នឹងការចុះបញ្ជីម៉ាកវិញ្ញាតកម្មមក ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ក្នុងរយៈពេល៩០(កៅសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទនៃការបោះពុម្ព ផ្សាយការចុះបញ្ជី ដោយឈរលើមូលដ្ឋាននៃលក្ខខណ្ឌតម្រូវមួយ ឬច្រើន ដូចមានចែង ក្នុងប្រកាសនេះ ឬច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះ ត្រង់មិនត្រូវបានបំពេញ។

**ប្រការ ១៥.- សុពលភាព**

- ១. បទប្បញ្ញត្តិស្តីពី សុពលភាព និងការចុះបញ្ជីម៉ាកសារឡើងវិញ ដូចមានចែងក្នុង មាត្រា១២ នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ ត្រូវយកមកអនុវត្តផងដែរចំពោះម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម។
- ២. ប្រសិនបើម៉ាកវិញ្ញាតកម្មឈប់ត្រូវបានការពារ ម៉ាកនោះមិនអាចយកមកស្នើសុំចុះ បញ្ជីជាម៉ាកក្រោមច្បាប់ និងអនុក្រឹត្យស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួត ប្រជែងមិនស្មោះត្រង់ឡើយ ។ ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មបែបនេះមិនត្រូវបានប្រើប្រាស់ដោយ បុគ្គលណាមួយ មុនរយៈពេលផុតសុពលភាព ១០ (ដប់) ឆ្នាំ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទ បញ្ចប់កិច្ចការពារនោះឡើយ លើកលែងតែក្រសួងពាណិជ្ជកម្មអនុញ្ញាតឲ្យមានការ បន្តប្រព័ន្ធវិញ្ញាតកម្ម ដោយនីតិបុគ្គលផ្សេងដែលបង្ហាញភ័ស្តុតាងថាបានបំពេញតាម លក្ខខណ្ឌតម្រូវនៃប្រការ ៨ នៃប្រកាសនេះ។ *DPF*

**ប្រការ ១៦.- ការត្រួតពិនិត្យអនុលោមភាព**

១. ម្ចាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែលបានចុះបញ្ជីរួច ត្រូវបង្កើតយន្តការផ្ទៀងផ្ទាត់ ដើម្បីធានាអនុលោមភាពទៅនឹងស្តង់ដារនៃការធ្វើវិញ្ញាតកម្ម ដូចមានចែងក្នុងប្រការ ៨(៣)(ខ) នៃប្រកាសនេះ ហើយត្រូវផ្តល់របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំជូននាយកដ្ឋានកម្មសិទ្ធិបញ្ញានៃក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម រួមទាំងបញ្ជីផលិតផលនិងផលិតករដែលបានធ្វើវិញ្ញាតកម្ម តាមវិធានការនានាសម្រាប់ធ្វើវិញ្ញាតកម្ម ។ របាយការណ៍ និងឯកសារពាក់ព័ន្ធត្រូវធ្វើជាភាសាខ្មែរ ។ ក្នុងករណីដែលឯកសារធ្វើឡើងមិនមែនជាភាសាខ្មែរត្រូវភ្ជាប់មកជាមួយនូវអត្ថបទបកប្រែជាភាសាខ្មែរ ដោយមានការបញ្ជាក់ពីភាពត្រឹមត្រូវ។

២. ក្នុងករណីម្ចាស់ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជីរួច មិនបានផ្តល់របាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ ឬក្នុងករណីដែលរកឃើញថា មិនមានអនុលោមភាពទៅនឹងស្តង់ដារនៃវិញ្ញាតកម្ម ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មនឹងជូនដំណឹងទៅម្ចាស់ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជីរួច ដោយតម្រូវឲ្យដោះស្រាយការខកខានទាំងនោះក្នុងរយៈពេល ៩០(កៅសិប)ថ្ងៃ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទចេញសេចក្តីជូនដំណឹង។

តាមការស្នើសុំដោយមានហេតុផលច្បាស់លាស់ ពីម្ចាស់ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជីរួច ក្រសួងពាណិជ្ជកម្មអាចពន្យារពេលបន្ថែមទៀតមិនលើសពី ៩០(កៅសិប)ថ្ងៃ។ ប្រសិនបើនៅតែខកខានមិនបានបំពេញតាមការតម្រូវនេះ ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មនោះនឹងត្រូវបានលុបចេញពីបញ្ជី។

**ប្រការ ១៧.- ការកែសម្រួល**

១. ក្រោយចុះបញ្ជីរួច និងក្នុងករណីមានការអនុញ្ញាតពីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ម្ចាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មអាចកែសម្រួលវិធីសាស្ត្រ និង/ឬនីតិវិធីសម្រាប់៖

ក. ធ្វើវិញ្ញាតកម្មអំពីចរិតលក្ខណៈ ស្តង់ដារ ឬចរិតលក្ខណៈផ្សេងទៀតនៃទំនិញនិង/ឬសេវា

ខ. ធ្វើការត្រួតពិនិត្យការប្រើប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មក្នុងវិស័យពាណិជ្ជកម្ម។

២. ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម នឹងឯកភាពលើការកែសម្រួល តាមការស្នើសុំពីម្ចាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដែលបានចុះបញ្ជីរួច ប្រសិនបើការកែសម្រួលនោះមិនធ្វើឲ្យប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់កម្មវត្ថុនិងស្តង់ដារដើមនៃម៉ាកវិញ្ញាតកម្មនោះ។

៣. ការកែសម្រួលខាងលើអាចធ្វើទៅបាន លុះត្រាតែការកែសម្រួលនោះមិនប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរដល់កម្មវត្ថុ និងគម្រោងដើមនៃម៉ាកវិញ្ញាតកម្មនោះ ដែលពាក់ព័ន្ធនឹងសមាសធាតុនៃការអភិវឌ្ឍបច្ចេកវិជ្ជា និងវិទ្យាសាស្ត្រ។



**ប្រការ ១៨.- មោឃភាព និងការលុបចេញពីបញ្ជី**

- ១. ការធ្វើមោឃភាពនៃការចុះបញ្ជីម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ត្រូវផ្អែកលើមូលដ្ឋានដូចខាងក្រោម៖
  - ក. ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម មិនបានបំពេញលក្ខខណ្ឌតម្រូវណាមួយ ដូចមានចែងក្នុងប្រកាសនេះ និង
  - ខ. ម្ចាស់ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជីរួច មិនមានសិទ្ធិស្របច្បាប់ក្នុងការស្នើសុំចុះបញ្ជីម៉ាកវិញ្ញាតកម្មដូចមានចែងក្នុងប្រការ៤ និងប្រការ៧ នៃប្រកាសនេះ។
- ២. ការលុបម៉ាកវិញ្ញាតកម្មចេញពីបញ្ជី ត្រូវផ្អែកលើមូលដ្ឋានដូចខាងក្រោម៖
  - ក. ម្ចាស់ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជីរួចលែងមានសមត្ថភាពធ្វើវិញ្ញាតកម្មលើទំនិញឬសេវា
  - ខ. ម្ចាស់ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជីរួច មិនអនុវត្តតាមកាលកំណត់ដូចមានចែងក្នុងប្រការ ១៥ នៃប្រកាសនេះ
  - គ. ម្ចាស់ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជីរួច បានចាប់ផ្តើមប្រើប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មផ្ទាល់ខ្លួនលើទំនិញ និង/ឬសេវា
  - ឃ. ការប្រើប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ធ្វើឲ្យសាធារណជនភ័ន្តច្រឡំ
  - ង. ម្ចាស់ម៉ាកដែលបានចុះបញ្ជីរួច មិនបានប្រតិបត្តិតាមបទប្បញ្ញត្តិគ្រប់គ្រងការប្រើប្រាស់ម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម
  - ច. ការកែសម្រួលណាមួយដែលបណ្តាលឲ្យបទប្បញ្ញត្តិខាងលើនេះ ផ្ទុយទៅនឹងសណ្តាប់ធ្នាប់សាធារណៈ ឬសីលធម៌សង្គម និង
  - ឆ. ម៉ាកវិញ្ញាតកម្មបរទេស ដែលបានចុះបញ្ជីស្របតាមប្រការ ១៣ នៃប្រកាសនេះ លែងត្រូវបានការពារ ឬមិនត្រូវបានប្រើប្រាស់ក្នុងប្រទេសដើម។
- ៣. អនុភាពនៃការធ្វើមោឃភាព និងលុបការចុះបញ្ជីម៉ាកវិញ្ញាតកម្ម ត្រូវអនុវត្តទៅតាមមាត្រា ៣០ នៃច្បាប់ស្តីពីម៉ាកសម្គាល់ភូមិសាស្ត្រទំនិញ ។

**ប្រការ ១៩.- បណ្តឹងតវ៉ា**

- ១. ជនណាដែលមានការពាក់ព័ន្ធ មានសិទ្ធិប្តឹងតវ៉ាទៅក្រុមប្រឹក្សាបណ្តឹងតវ៉ា ឬតុលាការ មានសមត្ថកិច្ចក្នុងរយៈពេល ៣(បី)ខែ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទចេញសេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ដូចមានចែងក្នុងមាត្រា៦២ នៃច្បាប់ស្តីពី ម៉ាក ពាណិជ្ជនាម និងអំពើនៃការប្រកួតប្រជែងមិនស្មោះត្រង់។
- ២. សេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាបណ្តឹងតវ៉ា ជាកម្មវត្ថុនៃបណ្តឹងតវ៉ាទៅតុលាការមានសមត្ថកិច្ចក្នុងរយៈពេល៣(បី)ខែ គិតចាប់ពីកាលបរិច្ឆេទចេញសេចក្តីសម្រេចរបស់ក្រុមប្រឹក្សាបណ្តឹងតវ៉ា។

**ប្រការ ២០.- ការអនុវត្ត**

នាយកខុទ្ទកាល័យ អគ្គនាយក អគ្គាធិការ ប្រធាននាយកដ្ឋាន និងអង្គភាពនានាក្រោម  
ឱវាទក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម ត្រូវទទួលបន្ទុកអនុវត្តប្រកាសនេះឲ្យមានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់  
ចាប់ពីថ្ងៃចុះហត្ថលេខាតទៅ។



រាជធានីភ្នំពេញ ថ្ងៃទី៣០ ខែ សីហា ឆ្នាំ ២០១៦

រដ្ឋមន្ត្រីក្រសួងពាណិជ្ជកម្ម *14/16*

*Souman*

**ប៊ុន សុវណ្ណ**

**ចម្លងជូន៖**

- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានព្រឹទ្ធសភា
- អគ្គលេខាធិការដ្ឋានរដ្ឋសភា
- អគ្គលេខាធិការរាជរដ្ឋាភិបាល
- ទីស្តីការគណៈរដ្ឋមន្ត្រី
- ខុទ្ទកាល័យ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រី នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា**
- ខុទ្ទកាល័យ សម្តេចក្រឡាហោម ឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រី **ស ខេង**
- ខុទ្ទកាល័យ ឯកឧត្តមឧបនាយករដ្ឋមន្ត្រីប្រចាំការ **មិន ឈិន**
- ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និងហិរញ្ញវត្ថុ
- ក្រសួង ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ
- អង្គការប្រឆាំងអំពើពុករលួយ
- អគ្គនាយកដ្ឋានកាំភ្លើងត្រួល
- អគ្គនាយកដ្ឋានគយនិងរដ្ឋាករកម្ពុជា
- គ្រប់រដ្ឋបាលរាជធានី ខេត្ត
- ឯកសារ-កាលប្បវត្តិ ។